



HONORABLE CÁMARA
DE DIPUTADOS MENDOZA

Nombre del proyecto:	cr-r-12va-edición-de-la-campaña-“Salvá-Tu-Piel”.
Tipo de proyecto:	Resolución.
Autor:	Diputada Cecilia Rodríguez.
Coautores:	
Bloque:	UCR
Tema:	Declarar de interés legislativo provincial la 12va edición de la campaña “Salvá Tu Piel”, destacando la labor de La Roche-Posay en su compromiso por la concientización sobre la prevención del cáncer de piel y la salud en la comunidad de Mendoza.
Nº de Expediente:	
Fojas:	
Fecha de presentación:	



HONORABLE CÁMARA
DE DIPUTADOS MENDOZA

FUNDAMENTOS

La Organización Mundial de la Salud determinó que 1 de cada 3 cánceres es de piel, y el 90% de los casos pueden ser tratados si se detectan a tiempo. La Roche-Posay, marca de L'Oréal Groupe, lleva más de 40 años siendo pionera en el estudio científico dermatológico y teniendo como misión ayudar a las personas a vencer los problemas de la piel para así mejorar su calidad de vida. Es así que ha creado la campaña federal y de salud pública, "Salvá Tu Piel", hace más de 10 años, desde donde trabaja con el objetivo de concientizar sobre la importancia de la prevención del cáncer de piel, junto a la Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC).

Se trata de una iniciativa 100% gratuita, enfocándose en los siguientes 3 ejes:

1. Campaña masiva de concientización: Una campaña educativa en medios que apunta a la prevención y concientización sobre la importancia de realizar un chequeo de lunares con un dermatólogo al menos 1 vez al año, además de hábitos saludables a la hora de exponerse al sol. Inclusive, en la página de la compañía la comunidad tiene a disposición material accesible para aprender el método ABCDE de identificación de lesiones sospechosas, para aprender a mirar la piel y sus lunares, y sugerencias sobre cómo tener una relación sana con el sol.
2. Chequeo presencial de lunares: El chequeo presencial y gratuito de lunares con dermatólogos se realizará a través de un camión con 3 consultorios móviles, que estarán recorriendo provincias de Argentina y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, inclusive llegando a zonas donde el acceso a la dermatología es menos frecuente, como barrios vulnerables. A su vez, se articulan más de 50 puntos fijos a nivel nacional en centros de atención primaria, dependencias de LALCEC y farmacias del país.
3. Chequeo en la app SkinVision: SkinVision es una plataforma diseñada con inteligencia artificial que permite, a través de una foto y una base estadística de resultados, brindar un diagnóstico primario que identifica lunares sospechosos e incentiva la visita al dermatólogo.



HONORABLE CÁMARA
DE DIPUTADOS MENDOZA

En la edición 2023 - 2024, la campaña estuvo presente con chequeos gratuitos de lunares en más de 15 provincias durante 6 meses, a través de dos camiones móviles, equipados con profesionales médicos y los recursos necesarios para realizarlos, así como también con más de 65 puntos fijos en farmacias. Esto permitió realizar 20.549 chequeos presenciales y 25.116 autochequeos, gracias a la app SkinVision.

La 12va edición de la campaña "Salvá Tu Piel" (2024 - 2025), La Roche-Posay busca realizar más de 13,000 chequeos presenciales, fomentar 27,000 autochequeos a través de la app SkinVision, y llegar a 30.000.000 de personas con su mensaje de prevención y concientización a 40.000 personas con los chequeos de lunares. Para ello, se visitarán 14 provincias de Argentina y más de 50 localidades desde septiembre de 2024 hasta enero de 2025, alcanzando inclusive zonas donde el acceso a la dermatología no es tan frecuente, como barrios vulnerables del país. Para la implementación de la campaña, se realizan alianzas con organizaciones especializadas en la temática, como el Instituto Nacional del Cáncer (INC), la Sociedad Argentina de Dermatología y la Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC), que acompañaron la iniciativa con su auspicio o su aval.

Campaña "Salvá Tu Piel" en la Provincia de Mendoza este año, gracias a la articulación llevada adelante con la provincia, se implementó el operativo del camión con consultorios móviles el miércoles 2 y jueves 3 de octubre en el centro de la Ciudad de Mendoza, donde las/os vecinas/os de la comunidad pudieron acceder a chequeos gratuitos de lunares y la enseñanza de hábitos saludables frente a la exposición solar para prevenir las lesiones de la piel. Dicho operativo alcanzó a 207 personas, de las cuales el 14% presentó lesiones sospechosas. Dada la importancia de la campaña para la comunidad, se está articulando una segunda implementación durante el mes de noviembre, donde se coordinarán puntos fijos de atención gratuita en el Centro de Atención Primaria de la Salud N° 367 "B° ANDINO" en el barrio La Favorita. A su vez, durante la duración de la campaña se realizarán chequeos gratuitos de lunares en la sede de la Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer ubicada en la localidad de General Alvear.



HONORABLE CÁMARA
DE DIPUTADOS MENDOZA

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA.

RESUELVE:

Art. 1: Declarar de Interés de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Mendoza, la 12va edición de la campaña “Salvá Tu Piel”, destacando la labor de La Roche-Posay en su compromiso por la concientización sobre la prevención del cáncer de piel y la salud en la comunidad de Mendoza.

Art. 2: De forma.